

**CBC** Qualitativ. Quantitativ. Kompetitiv.



# Schweizer Qualität – globale Ressourcen

CBC ist eine börsenkotierte Schweizer Firma mit einer über 10-jährigen Erfolgsgeschichte als Marktforschungspartner in Asien und Europa. Für quantitative und qualitative Projekte stehen 275 CATI-Stationen und 7 Gruppenräume zur Verfügung.

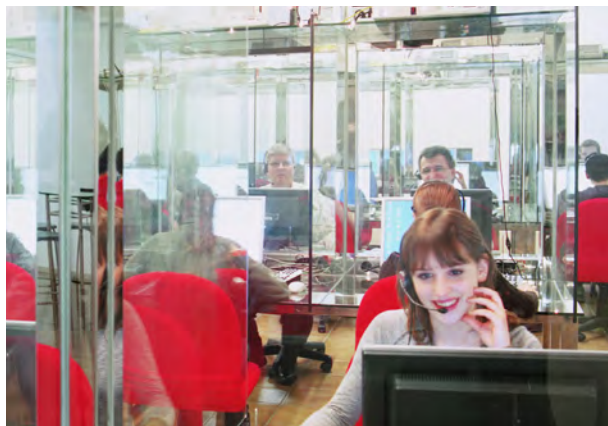


Raum für Gruppendiskussionen mit Einweg-Spiegel

# Leistungsfähige Infrastruktur

CBC führt Studien länderübergreifend oder lokal nach einheitlichen Standards schnell und kostengünstig durch – Individualstichproben oder Business-to-Business. Dienstleistungen können modular beansprucht werden – vom kompletten Marketing-Outsourcing bis zur reinen Feldarbeit.

In der Fragebogen- und Auswertungsprogrammierung besteht dank der Zeitverschiebung zu Asien eine Verfügbarkeit rund um die Uhr. Mit globalen Partnerfirmen sowie in der Schweiz mit Konso AG, Basel, wird ein flächendeckendes Netzwerk geboten. Dazu stehen Marketingexperten, PsychologInnen, SoziologInnen, MethodenspezialistInnen und Informatikfachpersonen zur Verfügung.



Call Center mit völliger Transparenz für Kunden und Supervision

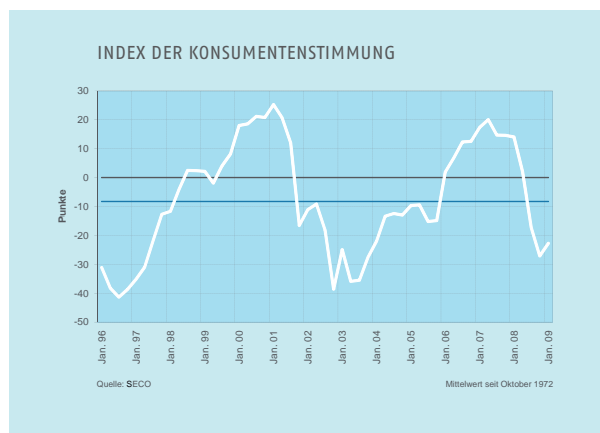


Sicht vom Beobachtungsstudio auf den Gruppendiskussionsraum mit Kommunikationstechnik für Simultanübersetzung, Ton- und Bildaufzeichnung und -übertragung

# Nachhaltige Zusammenarbeit

Im Auftrag von Konso AG führt CBC die SECO-Umfragen zur Konsumentenstimmung durch – ein Projekt welches auf über 30-jähriger Zusammenarbeit beruht.

In der Marktforschung ist CBC Vertragspartner namhafter Auftraggeber wie Forschungsinstitute, Fortune 500 Firmen und KMU's. In der Sozialforschung genießt CBC das Vertrauen von Institutionen wie dem Bundesamt für Gesundheitswesen. 80% aller Neukunden der letzten Jahre haben bei CBC Folgestudien bestellt.



# Qualität und Know How

Mitarbeitende und Partner haben langjährige Erfahrung in der Methodik, als Unternehmer und Berater. CBC bietet zusätzlichen Nutzen aus Benchmarkingprojekten oder in Form von kreativer Umsetzung und Ideen für neue Marktchancen.

Hochwertige Zufallsstichproben mit bis zu 90% Abdeckung sind Garantie für Repräsentativität. Intensive Auseinandersetzung mit der Aufgabe ist Voraussetzung für geschäftspsychologisch funktionierende Befragungskonzepte und damit Reliabilität und Validität. Denn Marktforschungsqualität ist nicht auf den ersten Blick ersichtlich.


CBC ist seit 2002 ISO-zertifiziert. Das EEQM-orientierte Projektssystem von konso bietet Transparenz. Dies garantiert, dass konzeptionell differenziert gearbeitet wird, die Projektausführung effizient abläuft und der Umsetzungsnutzen optimiert ist.



# Verantwortung

Langjährige, engagierte Mitarbeitende übernehmen Verantwortung für Methodik, Projektführung und Resultate. Sie stehen als alleinige Ansprechpersonen mit Kompetenz in allen Bereichen zur Verfügung. Das vereinfacht die Zusammenarbeit, beschleunigt die Durchführung und senkt die Kosten.

CBC ist Mitglied der Branchenverbände vsms, aimri, ESOMAR, MRA, CMRA und AAA und zu deren Normen verpflichtet. Die CBC-Partnerfirma konso ist SAQ-Partner und engagiert sich in der Schweizer Standortförderung im Rahmen von metrobasel.

- 
- CAWI / COW online-Befragungen
  - CATI-Telefoninterviews
  - Persönliche in Home Interviews
  - PassantInnen-Befragungen
  - Studio Tests
  - Rekrutierungen
  - Mystery-Studien
  - Datenverarbeitung
  - Gruppengespräche
  - Explorationen
  - Analyse, interne und externe Kommunikation, Beratung
  - Strategie, Marketing, Kommunikation, Executive Search
  - Multi-Länderstudien
  - Kommunikations-, Medien- und Sozialforschung
  - Kunden- und Mitarbeiterumfragen für Investitions- und Konsumgüter in privaten und öffentlichen Betrieben / Non Profit-, Bildungs- und Forschungsinstitutionen

# CBC

**CBC Schweiz AG**

Marktforschung

Marktgasse 32

3011 Bern

Tel. 031 560 30 00 · Fax 031 312 58 86

info@cbcnow.com · www.cbcnow.com

**Büros:**

Schanghai

Peking

Guangzhou

Tokio

Mumbai

